

Talk with me

Volunteer language mentors
for refugees



Evenimentul de multiplicare





Conceptul evenimentului de multiplicare

Scopul evenimentului

Scopul evenimentului de multiplicare trebuie să fie clar și bine formulat, cuprinzând aspecte precum:

- Motivația și nevoia din spatele unui astfel de proiect
- Capacitatea de a inspira și de a motiva alte organizații și voluntari să pună în aplicare abordarea propusă prin proiectul „Talk with me”.

Audiența vizată:

ONG-uri, autorități locale, instituții publice, finanțatori, sponsori, grupuri informale, voluntari, media, reprezentanți ai Agenției Naționale, alte părți interesate de situația refugiaților (aproximativ 20 de astfel de entități)

Mesaj:

„Este ușor și eficient de pus în aplicare!”

Durata evenimentului:

2/2,5 ore

Conținut:

1. Scurta istorie a proiectului „Talk with me” – ideea, partenerii. O prezentare printr-o metodă interactivă este cea mai potrivită, folosind hârtie colorată de diferite forme, 15-20 de imagini printate. Partea acesta ar trebui să dureze aproximativ 10 minute, deci prezentarea trebuie să fie concisă.
2. Prezentarea diferitelor produse intelectuale– obiectivul acestei etape este de a oferi șansa participanților să testeze produsele prin intermediul unor jocuri, exerciții, muncă în echipă, discuții etc. Participând activ, participanții pot să-și facă o idee și să integreze, asimileze mai ușor mesajul, nu doar să fie informați.

Situația refugiaților – rezumat al sondajelor naționale – Mesajul principal este că deși există diferențe între cele 3 țări, acest model de a analiza situația funcționează și poate fi utilizat pentru situația actuală. Circumstanțele și numerele pot fi diferite la momentul prezentării, așadar este indicat să fie folosite date actuale, informații din mass-media și studii care să reflecte realitatea.

Curriculumul training-ului pentru mentorii de limbă - Alege un exercițiu oferit de acest material care să fie potrivit și interesant pentru participanți, iar apoi provoacă-i să participe. La final, explică pe scurt ce vor regăsi în manual și cum îi ajută informația respectivă. De exemplu se poate folosi exercițiul Un Pas Înainte. Aranjează participanții într-o linie, cu ochii închiși. Pune o întrebare/ fă o afirmație rugându-i pe cei care sunt de acord sau au un răspuns pozitiv, să facă un pas înainte. Câteva exemple de întrebări/afirmații: Îmi place matematica, Am călătorit în străinătate, Mi-e frică pentru siguranța mea, Mănânc în fiecare zi etc. La sfârșitul exercițiului, participanții deschid ochii și realizează că sunt poziționați în diferite părți ale încăperii. Concluzia: chiar dacă suntem toți împreună în acest moment și pornim de la aceeași linie de start, fiecare e diferit în felul său, cu experiențe diferite, cu interese diferite. Un alt obiectiv al acestui exercițiu este să îndrepte atenția spre situația refugiaților.

Manualul proiectului – Se poate prezenta modelul Cei 7-pași. Fă un pas înainte de fiecare dată când prezinți următorul pas al modelului și explică-l pe scurt. Prezintă succint și clar fiecare pas.

Manual pentru sesiunea de informare a tinerilor refugiați și Manual pentru training-ul intercultural al tinerilor refugiați – Cere participanților să împărtășească povești persoanele sau experiențe trăite în țara natală care au ca subiect neînțelegeri/confuzii create de interacțiunea cu o persoană străină. De exemplu să încuviințeze dând din cap într-o țară care folosește un alt cod, precum Bulgaria. Scopul sesiunilor descrise în manual este de a preveni situațiile de confuzie sau neînțelegeri între voluntari și refugiați.

Cutia cu instrumente – În funcție de numărul de participanți la eveniment, poți împărți participanții în grupuri mai mici și să îi așezi la 4-5 mese. Fiecare masă va avea materiale diferite din cutia cu instrumente. De exemplu: o masă va avea reclame sau reviste de la diferite supermarketuri, alta masă va avea hărți turistice și programul transportului în comun etc. Sarcina participanților va fi să folosească materialele primite și să pregătesc o sesiune de limbă în 10 minute. Trebuie explicat faptul că alte organizații pot folosi materiale proprii sau chiar crea altele decât cele din prezentate.

3. Voluntari și refugiați – Ar fi o idee bună ca o parte dintre voluntarii și refugiații din organizația pe care o reprezinți să fie invitați să participe la eveniment și să li se dea șansa de a-și împărtăși experiența. Îți recomandăm o discuție liberă, bazată pe o poveste, urmată de un rând de întrebări și răspunsuri direcționate către voluntari, care pot satisface curiozitățile celorlalți participanți.

4. Întrebări deschise – permite participanților să adreseze întrebări și să împărtășească opinii dacă simt că e ceva de clarificat.

5. Evaluare – la sfârșitul evenimentului, invită toți participanții să își exprime printr-un singur cuvânt opinia cu privire la eveniment. Poți nota aceste cuvinte pe un flipchart, iar mai apoi împarte formularul de evaluare și roagă-i să îl completeze.

Resurse necesare

1 sală, scaune, produsele intelectuale care urmează să fie prezentate, materiale suficiente pentru a prezenta cutia cu instrumente, gustări, 1-2 facilitatori, aparat foto.

NOTĂ: În afara produselor intelectuale ale proiectului trebuie să ai pregătită agenda evenimentului, lista de participanți și formularele de evaluare.

Acest proiect a fost finanțat de către Comisia Europeană. Această publicație reflectă doar opiniile autorului, iar Comisia nu este responsabilă pentru felul în care este folosită informația conținută.

Talk with me

Volunteer language mentors
for refugees



CHESTIONAR DE EVALUARE

Dorim să evaluăm conținutul și eficiența evenimentului nostru de promovare din cadrul proiectului „Talk with me”, care a avut loc în (data, locul).

Vă rugăm, să răspundeți la întrebările următoare și să returnați formularul la finalul întâlnirii.

1) Cum ați găsit informații despre posibilitatea de a participa la acest eveniment organizat cu scopul promovării programelor de voluntariat care contribuie la integrarea refugiaților?

- Printr-un centru de voluntariat (am vizitat un centru de voluntariat)
- De la prieteni, rude
- De la voluntari activi
- De pe o pagină web despre voluntariat
- De pe Facebook
- De la autoritățile locale/municipalitate
- Din ziare, reviste
- De la televiziune
- De la radio
- Dintr-o broșură, material promoțional
- Am primit o invitație
- Altele (vă rugăm să specificați):

2) Cum ați evalua organizarea logistică a acestui eveniment?

- slabă
- medie
- bună
- foarte bună

3) Cum ați evalua conținutul acestui eveniment?

- slab
- mediu
- bun
- foarte bun

4) A fost util acest eveniment pentru a conștientiza necesitatea integrării refugiaților în mediul țării de sosire?

- cu siguranța da
- da
- neutru
- nu
- cu siguranța nu

5) Cum ați evalua cele 6 produse intelectuale ale proiectului în ceea ce privește relevanța lor pe subiect și utilitatea acestora pentru dvs.?

	1	2	3	4	5	6
Foarte util						
Util						
Partial util						
Puțin util						
Total inutil						

1 – Manualul proiectului

2 – Situația refugiaților - rezumatul sondajelor naționale

3 – Curriculumul training-ului pentru mentorii de limbă

4 – Manualul pentru sesiunea de informare a tinerilor refugiați/Manualul pentru training-ul intercultural al tinerilor refugiați

5 – Cutia cu instrumente

6 – Website-ul proiectului

6) Veți folosi aceste produse în viitor?

- da.
- poate, nu știu acum.
- nu.

7) Aveți sugestii sau recomandări suplimentare despre cum să încurajați voluntariatul în acest domeniu?

.....

.....

.....

Sunteți:

- Un voluntar?
- Un reprezentant al unui ONG / instituție publică care lucrează direct sau indirect cu refugiații?
- O persoană interesată de voluntariat?
- Altele (vă rugăm specificați)

Vă mulțumim că ați completat acest chestionar!





Talk with me

Volunteer language mentors
for refugees

